

1 Unternehmenspolitik / Unternehmensphilosophie

Die Unternehmensphilosophie ist Ausdruck unserer gemeinsamen Werte:

Kundenorientierung / Interessierte Parteien / Stakeholder

- Wir beraten unsere Kunden kompetent und seriös
- Wir sind zuverlässiger Partner für unsere Kunden
- Wir bieten innovative, technologisch hochwertige Produkte
- Wir fühlen uns dem Umweltschutz und der damit verbundenen Ressourcenschonung und Verbesserung unserer Umwelleistung verpflichtet

Leistungsorientierung

- Wir stehen für bedingungslose Qualität und verpflichten uns zur fortlaufenden Verbesserung
- Wir stehen für hohe Liefertermintreue
- Unser Service ist schnell, flexibel und kompetent
- Eine hohe Leistungsbereitschaft zeichnet uns aus
- Wir verpflichten uns selbst zur fortlaufenden Verbesserung unseres Umweltmanagementsystems, um insbesondere auch unsere Umwelleistung zu verbessern

Mitarbeiterorientierung

- Klarheit in Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung
- Förderung der Eigenverantwortlichkeit und Kreativität
- Ständige Weiterqualifizierung für steigende Anforderungen
- Verpflichtung eines jeden Beschäftigten auf die Einhaltung aller Vorgaben aus unserem Managementsystem bestehend aus Qualitäts- und Umweltmanagement

Hieraus ergeben sich die Grundsätze unserer Unternehmenspolitik:

- Die Verpflichtung zur Einhaltung geltender Gesetze und Grundsätze bildet das Fundament unseres unternehmerischen Handelns. Werte, Grundsätze und Verhaltensregeln, Ökologische Nachhaltigkeit und Umweltschutz, Ökonomie und Unternehmensethik und soziale Aspekte für den Umgang mit Geschäftspartnern, sind in unserem Verhaltenskodex verankert.
- Nachhaltige Kundenzufriedenheit ist unser oberstes Gebot. Unsere Produkte müssen die Forderungen der Kunden uneingeschränkt erfüllen. Durch innovative, ressourcenschonend hergestellte, technologisch hochwertige Produkte, eine termingerechte Lieferung und einen leistungsstarken Service möchten wir als Systempartner einen Beitrag zum Erfolg unserer Kunden leisten.
- Unsere Mitarbeiter verfügen über einen wichtigen Erfahrungsschatz und sind die Produzenten der Qualität. Ständige Weiterqualifizierung, Förderung des Qualitätsbewusstseins, Information und Motivation unserer Mitarbeiter haben deshalb höchsten Stellenwert.
- Unser Bestreben hochwertige Produkte zu erstellen, muss stets unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Faktoren erfolgen, nur so ist ein dauerhafter Erfolg am Markt realisierbar.
- Unser tägliches Arbeiten und Handeln soll einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess unterworfen sein. Dies bezieht sich nicht nur auf unser Unternehmen und unsere Produkte, sondern auch auf die Beziehung zu unseren Kunden und Lieferanten.
- Nur durch geplante und gesteuerte Abläufe im Unternehmen unter Berücksichtigung von Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitssicherheitsaspekten lassen sich Produkte von gleichbleibender Qualität erzeugen.
- Unser integriertes Managementsystem aus Qualität und Umwelt ist für alle Abteilungen und Organisationsbereiche und für jeden Beschäftigten verbindlich.
- Der Einsatz von Ressourcen wird unter wirtschaftlichen und ökologischen Aspekten abgewogen. Jede Form von Verschwendung schadet unserer Umwelt, unserem Unternehmen und somit unserer eigenen Fortentwicklung.
- Als Unternehmen werden wir mit verschiedensten Risiken konfrontiert. In unserem Managementsystem haben wir diverse Qualitäts- und Umweltaspekte bewertet und leiten davon Chancen und Maßnahmen ab.

07.07.2023 
Datum, Unterschrift GF

Änderungshistorie

| Alte Revision | Beschreibung der Änderung(en) | Neue Revision |
|----------------------|--|----------------------|
| 08.12.2008-A | Neues Dokumentlayout. Inhaltliche Prüfung. | 01.10.2021-B |
| 01.10.2021-B | Überarbeitung bezüglich der ISO 14001 | 09.12.2022-C |
| 09.12.2022-C | Überarbeitung der Grundsätze der Unternehmenspolitik; Verpflichtung zur Compliance | 07.07.2023-D |